სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სამაგისტრო პროგრამა

“ტურიზმი”

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი (1019.2.1.)

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ტურიზმი (Tourism)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი - 1019.2.1. (Master in Tourism and Hospitality Management – 1019.2.1.)
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**120 კრედიტი,** მათ შორის: • სავალდებულო 105 კრედიტი; • არჩევითი კურსები - 15კრედიტი მათ შორის: ✓ სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები (65 კრედიტი); ✓ სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (15 კრედიტი); ✓ პროფესიული პრაქტიკა (10 კრედიტი); ✓ კვლევითი პროექტი (10 კრედიტი) ✓ სამაგისტრო ნაშრომი (20 კრედიტი).
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	**იოსებ ხელაშვილი** – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის პროფესორი, დოქტორი.
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს:

	• არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი; • პირი, რომელიც აკმაყოფილებს საერთო სამაგისტრო გამოცდის და ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტისკათედრის მიერ განსაზღვრული გამოცდის პირობებს სპეციალობაში - შესავალი ტურიზმში; • პირი, რომელსაც გააჩნია ინგლისური ენის ცოდნა B1 დონეზე, ან ამ ცოდნის დამადასტურებელი საბუთი. • პირი, რომელიც აკმაყოფილებს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე საერთო სამაგისტრო გამოცდისგარეშე ან მობილობით ჩარიცხვისათვის კანონმდებლობით განსაზღვრულ პირობებს;
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მაგისტრის ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება ტურიზმის, როგორც ქვეყნის წამყვანი სოციალურ-ეკონომიკური დარგის, ისე მრავალპროფილიანი ბიზნესის სფეროსათვის, შესაბამისი ღრმა და სისტემური თეორიულ ცოდნით, შრომის ბაზარზე მოთხოვნადი პრაქტიკული უნარ-ჩვევებით და კომპეტენციებით, რომლებიც პასუხობენ ამ სფეროში მენეჯერის, ცალკეული მიმართულებებისა და პროექტების ხელმძღვანელის, მაღალი კვალიფიკაციის სპეციალისტისა და ექსპერტის პოზიციებზე დასაქმების მოთხოვნებს.
სწავლის შედეგები	<u>სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:</u> <u>1. ცოდნა და გაცნობიერება</u> 1.1. **აღწეროს სიღრმისეულად და სისტემურად** ტურიზმი, როგორც ინდუსტრია და მისი ცალკეული სექტორები, ტურიზმის მართვის სახელმწიფო და არასახელმწიფო ინსტიტუტების ორგაზიაციულ სტრუქტურები ქვეყნის და საერთაშორისო დონეზე, ტურიზმის ინდუსტრიის არსებული მდგომარეობა, განვითარების ტენდენციები და სტრატეგილული მენეჯმენტი

საქართველოში.

1.2.განმარტოს ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებული დისციპლინების კონცეფციები, კლასიკური, თანამედროვე და ინოვაციურ დებულებები, ცნებები, ტერმინები და განვითარების სტრატეგიის კონცეფციები, განთავსების საშუალებების და ტუროპერატორული კომპანიების ფინანსური და მარკეტინგული მენეჯმენტის თავისებურებები.

1.3. განიხილოს კვლევის მეთოდების და ინსტრუმენტების თავსებადობა ტურიზმის სფეროში შესასწავლ საკითხებთან მიმართებაში, საინფორმაციო სისტემების და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების უპირატესობები ტურისტული პროდუქტების წარმოებაში, მარკეტინგში და მენეჯმენტში.

2. უნარი:

2.1. გამოიყენოს ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული კონცეფტუალური და მეთოდური ცოდნა კვლევების პროცესში, პროექტებისა და მდგრადი განვითარების დაგეგმვასა და განხორციელებაში,   ბიზნესის წარმართვასა და ლიდერობის სტრატეგიის განსაზღვრაში;

2.2. გაანალიზოს ტურზმის ბიზნესთან და დარგთან დაკავშირებული მარკეტინგული, ფინანსური და მენეჯერული მონაცემები, შესაბამისი გამოწვევების, ტენდენციების და პოტენციალის იდენტიფიცირებით.

2.3. განაზოგადოს მოძიებული ინფორმაცია და მონაცემები, მოახდინოს მათი **სტრუქტურიზება, კლასიფიცირება** და **სინთეზი,** მიღებული შედეგების ინტერპრეტაცია და კონცეფტუალიზაცია კვლევაში დასახული მიზნების შესაბამისად.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

3.2.აიღოს პაუხისმგებლობა ტურიზმის სფეროში მენეჯმენტთან და მართვასთან დაკავშირებულ გადაწყვეტილებებზე, ლიდერობის მოვალეობებზე, ასევე ტურიზმთან დაკავშირებული მდგრად

	განვითარებაზე საკუთარი დასკვნების დაინტერესებულ მხარეების წინაშე წარდგენაზე შესაბამისი აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით. **3.3. დამოუკიდებლად დაგეგმოს და განახორციელოს უწყვეტი პროფესიული განვითარება,** საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე, მათ შორის, სწავლის პროცესის და კარიერული წინსვლის სტრატეგიული დაგეგმვის მეშვეობით.
სწავლა-სწავლების მეთოდები	• ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა–განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
შეფასების სისტემა	შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად

	მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში. **კრედიტი მინიჭებულად** ითვლება დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში. დადაებითი შეფასება არის მინიმუმ 51 ქულა 100-დან. სალექციო კურსის თემები და შესაბამისი სასემინარო/სამუშაო ჯგუფში /პრაქტიკულ მეცადინეობის თემატიკა ერთნაირია, სალექციო კურსის მოსმენის შემდეგ, იმავე თემაზე სემინარზე მუშაობას პრაქტიკული შედეგი აქვს, სტუდენტი ადვილად იგებს და ითვალისწინებს შესასწავლ მასალას.
დასაქმების სფეროები	სამაგისტრო პროგრამის დასრულების და შესაბამისი კვალიფიკაციის მიღების შემდგომ, მაგისტრმა საქმიანობა შეიძლებაგანახორციელოს: ✓ ტუროპერატორულ და ადგილზე ტურისტთა მომსახურებაზე ორიენტირებულ კომპანიებში მენეჯმენტის საშუალო დამაღალ პოზიციებზე; ✓ სასტუმროებში და სხვა განთავსების საშუალებების ქსელურ და ინდივიდუალურ ობიექტებზე მენეჯმენტის საშუალო და მაღალ პოზიციებზე;

	✓ კურორტებზე და ტურიზმის დანიშნულების ადგილებზე ტურიზმთან დაკავშირტებულ სტრუქტურებში; ✓ ტურიზმთან დაკავშირებულ ცენტრალიზებულ და რეგიონულ სახელმწიფო, საჯარო სტრუქტურებში და არასამთავრობოორგანიზაციებში სპეციალისტის და მიმართულებების მენეჯერის პოზიციებზე; ✓ ტურიზმთან და მასპინძლობასთან დაკავშირებულ ცენტრებში, პროექტებში და პროგრამებში სპეციალისტის დამენეჯერის პოზიციებზე; ✓ ტურიზმთან და მასპინძლობასთან დაკავშირებულ საერთაშორისო ორგანიზაციებში; ✓ კვლევით დაწესებულებებში სპეციალისტის პოზიციებზე; ✓ აწარმოონ საკუთარი ბიზნესი თვით დასაქმებით.
სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის	სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	**სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო ადამიანური რესურსი** საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება სათანადო კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური პერსონალის, მასწავლებელთა, მკვლევართა ან მოწვეული პერსონალის მიერ. პროგრამის განხორციელებაში ჩართული პერსონალის CV იხ. დანართის სახით. **სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო მატერიალური რესურსი** სასწავლო პროცესისათვის გამოიყენება უნივერსიტეტის საკუთრებასა და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი (უძრავი და მოძრავი ქონება - სასწავლო აუდიტორიები,

	ბიბლიოთეკა, აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე, საინფორმაციო - საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები, ინტერნეტში ჩართული და თანამედროვე პროგრამების პაკეტით აღჭურვილი უახლესი კომპიუტერული კლასი და სხვა). ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული მიზნების და სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობას.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	იხ. დანართი პროგრამის ბიუჯეტი
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა მაგისტრანტს პირობებს უქმნის სამეცნიერო კვლევაზე ორიენტირებული სამუშაოს ჩასატარებლად. ამ მიზნით, მას ეძლევა ფაკულტეტისა და თსუ–ს ბიბლიოთეკებითა და არსებული კომპიუტერული ტექნიკით სარგებლობის შესაძლებლობა. ასევე, დამატებითი ლიტერატურა (ნაბეჭდი და ელექტრონული ვერსიები) მიეწოდება მაგისტრანტს პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ. მაგისტრატურის პირველ სემესტრში სამაგისტრო ნაშრომის თემა შეირჩევა მაგისტრანტისა და ხელმძღვანელის სათანადო კონსულტაციების შემდეგ. სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები მოცემულია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის „სამაგისტრო ნაშრომის შემუშავების გზამკვლევში“. სამაგისტრო ნაშრომის დასაცავად აუცილებელი წინაპირობაა კვლევითი პროექტის დაცვა. კვლევითი პროექტი არ წარმოადგენს სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილს. კვლევითი ნაშრომის მოცულობა უნდა იყოს არანაკლებ 25 გვერდისა. მისი დაცვა ხდება მე–3 სემესტრში სემესტრის ბოლოს. კვლევითი პროექტი გაფორმების მიმართ წაყენებული მოთხოვნები სამაგისტრო ნაშრომის ანალოგიურია. შეფასება ხდება იგივე სისტემით, დაცვა წარმოებს კომისიის წინაშე. ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის კათედრის მატერიალურ–ტექნიკური და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე შესაძლებელია ერთდროულად არაუმეტეს 50 მაგისტრანტის მიღება.

სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ***ეკონომიკისა და ბიზნესის***
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ***ბიზნესის ადმინისტრირება***
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ***ტურიზმი***
სწავლების საფეხური: ***მაგისტრატურა***
კრედიტების რაოდენობა: *120 ECTS (მათ შორის: სავალდებულო 105 კრედიტი; არჩევითი კურსები - 15კრედიტი)*
საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი: ***იოსებ ხელაშვილი***
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

პროგრამის სტრუქტურა

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობისსაათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სემესტრები			
				სულ	ლექცია	სემინარი				I	II	III	IV
პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 65კრედიტი													
1	მომსახურების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნინო ფარესაშვილი	5	5			
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნუგზარ თოდუა	5	5			
3	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რუსუდან სეთურიძე	5	5			

4	სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მერაბ ხოხობაია	5	5			
5	ბიზნესის დაგეგმვა და მართვა ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე	5	5			
6	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე	5		5		
7	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5		5		
8	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნინო აბესაძე, სიმონ გელაშვილი	5		5		
9	პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მერაბ ხოხობაია	5		5		
10	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	45	15	30	80	ვალერი არღუთაშვილი	5		5		
11	ლიდერული უნარ–ჩვევები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ეკატერინე გულუა	5			5	
12	ფინანსური მენეჯმენტი მასპინძლობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5			5	
13	ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5			5	
სპეციალობის არჩევითი კურსები – 15													

კრედიტი													
	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მოწვეული პედაგოგი ნიკო კვარაცხელია	5				
	ინგლისური B1.2.	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	0	45	80	ხატია ნამიჭეიშვილი; თამარ ხვედელიძე (ენების ცენტრი).	5	5			
	ტურიზმის პოლიტიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვალერი არღუთაშვილი	5				
	სათავგადასავლო ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე, მოწვეული პედაგოგი ინეზა ვაწაძე	5				
	გასტრონომიული ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მოწვეული პედაგოგი დალილა ცატავა	5		5		
	ინგლისური B2.1.	არჩევითი	ინგლისური B1.2.	45	0	45	80	ხატია ნამიჭეიშვილი ; თამარ ხვედელიძე მერი გიორგაძე (ენების ცენტრი).	5				
	ინვესტირება სასტუმრო ინდუსტრიაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5			5	
	ღონისძიებათა ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირო	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე	5				

			ბის გარეშე										
	საკურორტო ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მოწვეული პედაგოგი, ელზა ბალიაშვილი	5				
კვლევითი პროექტი – 10 კრედიტი													
		სავალდებულო	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	15			235	იოსებ ხელაშვილი, ნანა კაციტაძე	10			10	
პროფესიული პრაქტიკა – 10 კრედიტი													
		სავალდებულო	ათვისებული მინიმუმ 80 კრედიტი	25			225	იოსებ ხელაშვილი	10				10
სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი													
		სავალდებულო	სტუდენტს შესრულებული უნდა ჰქონდეს კვლევითი პროექტი, იყოს დამამთავრებელ სემესტრში და ათვისებუ	35			465	იოსებ ხელაშვილი, ნანა კაციტაძე	20				20

			ლი ქონდეს პროგრამით გათვალისწ ინებული მინიმუმ 100 კრედიტი.										
პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 65 კრედიტის პეციალობის არჩევითი კურსები – სულ 15 კრედიტი კვლევითი პროექტი – 10 კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა – 10 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი													
სულ 120 კრედიტი													

მაგისტრატურაში მისაღები შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის საკითხები და შესაბამისი ლიტერატურა

1. ტურიზმის არსი, კლასიფიკაცია, დეფინიციები; ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურა;
2. საჰაერო მიმოსვლის ინდუსტრია და მისი როლის გაგება მოგზაურობაში; ალიანსები, დერეგულაცია და კონსოლიდაცია;
3. საავტომობილო ტრანსპორტი მგზავრთა გადაყვანაში, ავტომობილების გაქირავების სერვისი;

4. სარკინიგზო ტრანსპორტი მგზავრთა გადაყვანაში;
5. ტურიზმის ევოლუცია;
6. მსოფლიოს ტურისტული ცენტრები, ტოპათეულის დანიშნულების ადგილები;
7. ტურიზმისა და ტურიზმის მენეჯმენტის კომპონენტები;
8. ტურიზმის სწავლების საბაზისო მიდგომები;
9. ტურიზმის კულტურული ზეგავლენა, კულტურული ტურიზმი;
10. ტურიზმის ეკონომიკური ზეგავლენა;
11. მოტივაციები ტურიზმში, მოგზაურთა სამოტივაციო მოდელების განვითარება;
12. ტურისტული დანიშნულების ადგილები, მისი ტიპები, დონეები, ტურისტების მიზიდვის სხვა საშუალებები.
13. ტურიზმის პოლიტიკა, შინაარსი და პროცესი;
14. ტურიზმი და გარემო;
15. ეკოტურიზმი;
16. მდგრადი ტურიზმი,
17. სადისტრიბუციო პროცესი ტურიზმში, სამოგზაურო აგენტები, ტურსააგენტოები;
18. ინტერენეტის გავლენა ტურიზმისა და მოგზაურობის სადისტრიბუციო არხებზე;
19. ტურიზმის კომპონენტები და მიწოდება;
20. მოთხოვნის გაზომვა და პროგნოზირება ტურიზმში;
21. მარკეტინგის კონცეფცია, ტრისტული პროდუქტის თავისებურებანი;
22. მარკეტინგული კომპლექსი ტურიზმში;
23.ტურისტული ბაზრის სეგმენტაცია;
24. ტურისტული შთაბეჭდილებები და დანიშნულების ადგილის ტიპები;

25. განთავსების საშუალებები და მისი ტიპოლოგია;
26. განთავსების საშუალებების ევოლუცია და განვითარების თანამედროვე ტენდენციები;
27. სასტუმროთა კლასიფიკაცია (ფასისის, მოგზაურთა ტიპების და სხვა ნიშნებით);
28. კვების ინდუსტრია-კვების სერვისების სტრუქტურა;
29. მენიუს განვითარების ტენდენციები; კულინარული ტურიზმი;
30. შეხვედრების ინდუსტრია;
31. ტურისტული სანახაობების ინდუსტრია, თემატური პარკები და ატრაქცები;
32. რეკრეაცია;
33. ტურიზმი და მშვიდობა;
34. ტურიზმის სოცოალური ზეგავლენა;
35. ტურიზმში კვლევის მნიშვნელობა და მიმართულებები, კვლევის ტიპები;
36. ეკონომიკური მულტიპლიკატორები;
37. ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტის საკვანძო პარამეტრები;
38. ტურისტული პროდუქტის დაგეგმვა და განვითარება.

ბილეთი შედგება 4 საკითხისგან. თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასების ქულაა 25. შეფასებისას გათვალისწინებული იქნება საკითხის გადმოცემის სიზუსტე (10 ქულა), ლოგიკური აზროვნების უნარი (10 ქულა) და გადმოცემის სტილი (5 ქულა), შეფასების მაქსიმალური ქულაა 100. გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად თუ აბიტურიენტმა მიიღო 51 და მეტი ქულა.

ლიტერატურა: გოლდნერი ჩარლზ რ.,რითჩი ჯ.რ. ტურიზმი (საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია). ქართულენოვანი გამოცემა. ბათუმის შოთარუსთაველის სახ. სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა. 2013 წ.)

სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სამაგისტრო ნაშრომების საორიენტაციო ზოგადი თემატიკა

1. სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
2. სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები საქართველოს შავიზღვისპირა რეგიონებში;
3. სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარება საქართველოს მთიან რეგიონებში;
4. სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები საქართველოს ქალაქებში;
5. ქსელური სასტუმროების ბიზნესის და მენეჯმენტის თავისებურებები;
6. სასტუმროების მომარაგების ორგანიზების თავისებურებები;
7. მომსახურების ხარისხის მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში;
8. ინვესტირების თავისებურებები სასტუმრო ინდუსტრიაში;
9. ინვესტირების თავისებურებები საოჯახო სასტუმროებში;
10. საოჯახო სასტუმროების მენეჯმენტის და მარკეტინგის თავისებურებები;
11. სასტუმროების ფინანსური მენეჯმენტის თავისებურებები;
12. სასტუმროების მარკეტინგის თავისებურებები ტუროპერატორული ბიზნესის განვითარება საქართველოში;
13. ტურისტული მარშრუტების განვითარების შესაძლებლობები საქართველოში;
14. საქართველოს პოტენციალი რეგიონული ტურისტული მარშრუტების განვითარებაში;
15. შემოსვლითი ტურიზმის ტენდენციები საქართველოში;
16. ტურიზმის დანიშნულების ადგილების განვითარება საქართველოში;
17. საქართველოს მაღალმთიანი რეგიონების ტურისტული პოტენციალი;
18. საქართველოს შავიზღვისპირა რეგიონების ტურისტული პოტენციალი;
19. გასვლითი ტურიზმის ტენდენციები საქართველოში;
20. ეკოტურიზმის განვითარება საქართველოში;
21. ეკოტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოს მთიან რეგიონებში;
22. ეკოტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოს დაცულ ტერიტორიებში;
23. ღვინის ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;

24. ექსტრემალური ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
25. საქართველოში სპორტული ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები;
26. აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
27. რეკრეაციული ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
28. საქართველოს კულტურული ტურიზმის განვითარების პოტენციალი;
29. მუსიკალური ფესტივალების როლი საქართველოს ტურიზმის ინდუსტრიაში;
30. საქმიანი ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
31. ღონისძიებათა ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
32. საქართველოს ბალნეოლოგიური ტურიზმის განვითარების პოტენციალი;
33. სამკურნალო ტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები საქართველოში;
34. ინკლუზიური ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
35. ტურიზმის განვითარების პოლიტიკა და პერსპექტივები საქართველოში;
36. ტურიზმის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
37. ადამიანური რესურსების განვითარების სტრატეგიები ტურისტულ კომპანიებში;
38. ტურიზმის როლი საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაში;
39. ტურიზმის განვითარების ზეგავლენა სოციალურ გარემოზე (საქართველოს რეგიონების მაგალითზე);
40. საქართველოში ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგია;
41. „ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი ტურიზმში“;
42. ინოვაციური მიდგომები ტურიზმის ბიზნესის ორგანიზებაში;
43. ინოვაციური მიდგომები და საშუალებები ტურიზმის მარკეტინგში;
44. ინოვაციური მიდგომები და მეთოდები ტურისტთა მომსახურებაში;
45. ტურიზმის სწავლებისა და კვლევის საბაზისო მიდგომები : მსოფლიო გამოცდილება და საქართველო;
46. საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები;
47. საქართველოს კონკურენტუნარიანობა ტურიზმის საერთაშორისო ბაზარზე

48. საქართველოს ადგილი შავიზღვისპირეთის საერთაშორისო ტურიზმში
49. საქართველოს სამთო ტურიზმის კონკურენტუნარიანობა საერთაშორისო ბაზარზე
50. ტურიზმის მცირე ბიზნესის დაგეგმვა და ორგანიზება.